

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Aby Lokalna Grupa Działania mogła prawidłowo realizować założone cele w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju, musi podjąć kroki w celu rozpowszechnienia informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w LSR wśród potencjalnych Beneficjentów. Planowane działania mają na celu skutecznie zachęcić i wzbudzić zainteresowanie potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki w ramach Funduszy Europejskich, zwiększając przy tym liczbę zrealizowanych inwestycji, a tym samym wzmacniając konkurencyjność i atrakcyjność obszaru Lokalnej Grupy Działania.

Główne cele działań komunikacyjnych:

1. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców (wybranej grupy docelowej, osób w niekorzystnej sytuacji lub ogółu społeczeństwa) o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR;
2. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR w ramach zbliżających się naborów;
3. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;
4. Nawiązanie nowych partnerstw, podjęcie współpracy, kojarzenie ze sobą potencjalnych partnerów, którzy przyczyniliby się do rozwoju obszaru opartego o turystykę industrialną, historyczną;
5. Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych;
6. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie;
7. Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich oraz pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej;

Działania, które LGD wykorzysta w Planie Komunikacji zapewniają interakcję i aktywizację mieszkańców, w szczególności osób w niekorzystnej sytuacji, gwarantują możliwie szeroki udział społeczności lokalnej i co do zasady są otwarte. Działania komunikacyjne są dostosowane do grup docelowych, w taki sposób, aby były skuteczne i efektywne oraz zapewniały informację zwrotną. Takie działania wpłyną jednocześnie na wzrost lokalnego kapitału społecznego, powstającego w warunkach wzajemnego zaufania, w wyniku wspólnych działań, wzajemnych interakcji i aktywnej współpracy różnych osób. Kilkuletnią mobilizację i aktywność społeczną LGD zamierza utrzymać poprzez różnorodne, intensywne oraz długofalowe działania informacyjno-promocyjne mające również charakter edukacyjny.

Opis **działań komunikacyjnych i grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Działania komunikacyjne oraz odpowiadające im środki przekazu uwzględniające różnorodne rozwiązania komunikacyjne:

- Kampania informacyjna - poziom różnorodności środków przekazu zależy od treści merytorycznej kampanii.
- Konferencja/spotkanie informacyjne połączone z dyskusją – jednodniowe, interakcyjne prezentacje pracowników Biura LGD i/lub członków organu decyzyjnego i/lub członków zarządu LGD, prezentacje podmiotów zewnętrznych, zaproszonych gości. Dotyczyć będą dobrych praktyk.
- Warsztaty partycypacyjne - działanie, polegające na stałym kontakcie ze wszystkimi sektorami partnerstwa i mieszkańcami poprzez spotkania bezpośrednie (przy okazji organizowanych wydarzeń, w biurze), a także możliwości kontaktu telefonicznego, mailowego w sprawach związanych z wdrażaniem LSR i realizowaniem operacji oraz wypracowania wspólnej wizji, wraz z działaniami ją realizującymi.
- Tematyczne spotkanie sieciujące – działanie, polegające na organizacji spotkań w ramach których przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe oraz sektor publiczny będzie miał możliwość nawiązania współpracy oraz zgłaszania nowych inicjatyw, pomysłów, które przyczynią się do rozwoju obszaru opartego o turystykę industrialną, historyczną oraz innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii
- Punkt konsultacyjny w biurze LGD - spotkanie potencjalnego Wnioskodawcy oraz beneficjenta pomocy w zakresie doradztwa pod kątem przygotowania i rozliczenia operacji. Pracownicy Biura LGD na bieżąco udzielają informacji.
- Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD – Zebrane odpowiedzi ankietowe będą stanowiły podstawę analizy poziomu satysfakcji oraz pozwalają ocenić potrzeby wnioskodawców i ustalić czynniki kształtujących poziom satysfakcji.
- Szkolenia tematyczne – dot. np. możliwości pozyskiwania, rozliczania funduszy, realizacji operacji, porad w zakresie popełnianych błędów. Jest to działanie, w którym - poza podstawowym szkoleniem – uczestniczyć będą zaproszone do debaty osoby - przedstawiciele różnych grup osób w niekorzystnej sytuacji - którym udało się pozyskać środki na swoje działania oraz osoby z ww. grup, którym nie udało się otrzymać dofinansowań. Osoby te wymienią się z mieszkańcami swoim doświadczeniem, uwagami i spostrzeżeniami, które zostaną podczas szkolenia zweryfikowane z bieżącymi kryteriami przez pracowników biura LGD.
- Kawiarenka obywatelska – spotkanie przy kawie i ciście, organizowane np. w bibliotece, dotyczące np. zasad przyznawania pomocy, realizacji operacji zgodnie z obowiązującymi przepisami, porad w zakresie popełnianych błędów w związku z rozliczaniem operacji przez beneficjentów. Jest to działanie szczególnie aktywizacyjne, nastawione na dialog. Kawiarenka stanowi miejsce mające inspirować uczestników do działania, wymiany doświadczeń, opinii i dobrych praktyk. Służy także poznaniu się uczestników, dając przestrzeń do nawiązania współpracy.
- Zgłoszenie obywatelskie – formularz zgłoszeń wniosków/sugestii dostępny w formie elektronicznej oraz papierowej.

W procesie komunikacji należy wyróżnić trzy podstawowe grupy odbiorców:

- Beneficjenci (Projektodawcy) LSR,
- Potencjalni Beneficjenci LSR,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- Ogół społeczeństwa

Wnioskodawcy/Beneficjenci (projektodawcy) LSR - są to osoby/podmioty, które złożyły już swoje projekty w ramach ogłoszonych konkursów przez LGD lub są już na etapie wdrażania projektu i jego rozliczania. Komunikat kierowany do tej grupy odbiorców musi być najbardziej rozbudowany i specjalistyczny, a jednocześnie powinien odpowiednio aktywizować Beneficjenta, motywować do dalszego działania, w tym składania wniosków w kolejnych naborach. Informacja zwrotna od tej grupy odbiorców, w tym ich opinia na temat realizacji LSR będzie uzyskiwana podczas bezpośredniego kontaktu z Biurem Projektu oraz poprzez ankiety on-line lub wysyłane na adres e-mail Beneficjentów.

Potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci LSR - to do nich kierowana będzie większość działań komunikacyjnych. Informacja kierowana do tych grup powinna mieć przede wszystkim charakter motywujący do składania wniosków w konkursach oraz udziału w spotkaniach aktywizacyjnych i szkoleniowych. Opinia tej grupy na temat LSR będzie się kształtowała w pierwszej kolejności na podstawie organizowanych kampanii informacyjnych, spotkań/konferencji czy szkoleń, jak również na podstawie bezpośrednich kontaktów z pracownikami Biura LGD. Potencjalni Beneficjenci to m. in.:

- mieszkańcy obszaru wdrażania LSR, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji
- przedsiębiorcy (mikro i małe przedsiębiorstwa)
- organizacje pozarządowe
- jednostki samorządów terytorialnych oraz ich związki i jednostki organizacyjne
- jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną (np. koła gospodyń wiejskich działające w ramach kółek rolniczych, grupy nieformalne)

Do grup osób w niekorzystnej sytuacji na obszarze działania LGD zaliczamy:

- kobiety

Osoby zagrożone wykluczeniem, w tym seniorzy i ludzie młodzi do 25 r.ż.

Dotarcie do grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem będzie następowało wszelkimi możliwymi kanałami, dla poszczególnych grup odpowiednio:

- osoby do 25 roku życia - strona www i fanpage LGD, strony www Urzędów Gmin i portale społecznościowe gmin, ogłoszenia gminne w typowych miejscach dla ludzi młodych np. na orliku, przy siłowniach zewnętrznych, w barach, kawiarniach, restauracjach;
- osoby po 60 roku życia - głównie poprzez klub seniora, GOK, MOKSiR, OK, ogłoszenia parafialne, uniwersytety trzeciego wieku, strony www Urzędów Gmin, plakaty na przystankach autobusowych;
- kobiety - KGW, strona www i fanpage LGD, strony www Urzędów Gmin i portale społecznościowe gmin, plakaty przy szkołach, przedszkolach;

Głównym i najskuteczniejszym źródłem informowania mieszkańców o działaniach realizowanych przez LGD „Dolina Soły” jest Internet – strona internetowa <http://www.dolinasoly.eu/>, strony internetowe poszczególnych gmin oraz portal społecznościowy: facebook.com, a także rozpowszechnianie informacji za pomocą poczty elektronicznej. Tymi narzędziami LGD w dalszym czasie będzie docierało do mieszkańców. Do każdej z tej grupy można dotrzeć również przez:

- ogłoszenia w prasie lokalnej,
- ogłoszenia na gminnych tablicach ogłoszeń oraz w punktach zgromadzeń np. w sklepie, na przystanku autobusowym,
- lokalnych aktywistów,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- zebrania wiejskie

Doskonałym od lat narzędziem przekazu informacji na wsi, który będzie wykorzystywany przez LGD jest poczta pantoflowa, sąsiadzka.

Ogół społeczeństwa - to w nim kumulują się efekty komunikacyjne działań i zachowań wszystkich grup interesariuszy Funduszy Europejskich. Wizerunek LSR oraz samego LGD w oczach społeczeństwa, wspierany odpowiednio przez media, zadecyduje o pozytywnym lub nieprzychylnym klimacie społecznym wokół wykorzystania funduszy UE oraz wokół wykorzystania wypracowanego kapitału społecznego.

W sytuacji zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego braku satysfakcji, wdrożone zostaną odpowiednie środki zaradcze.

Zagrożenie	Środki zaradcze
Brak lub zbyt mała liczba potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów zainteresowanych skorzystaniem ze wsparcia w ramach LSR	Bezpośrednie kontakty pracowników Biura LGD z przedstawicielami grup docelowych, w tym przedstawicielami osób w niekorzystnej sytuacji. Zwrócenie się z pomocą do członków LGD o większe wsparcie przy promocji LSR, rozpowszechnianiu możliwości wsparcia operacji Szkolenia dla beneficjentów
Niskie poparcie społeczne dla działań realizowanych przez LGD	Tłumaczenie społeczeństwu z czego wynikają realizowane działania, jakie są lub będą w przyszłości korzyści z ich zrealizowania. Konsultacje społeczne przy każdej zmianie LSR
Brak zrozumienia przekazu przez mieszkańców, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	Formułowanie komunikatów w sposób spójny i przejrzysty
Możliwy chaos komunikacyjny związany z zaangażowaniem gmin w działania informacyjno-promocyjne	Wprowadzenie jasnych zasad podziału pomiędzy działaniami promocyjnymi a informacyjnymi, z podziałem na działania realizowane przez gminy oraz przez LGD.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

Planowane do osiągnięcia wskaźniki

Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych, mają potwierdzać organizację działania. Są skonstruowane w taki sposób, by wymuszały podjęcie szeroko zakrojonych działań promocyjnych i informacyjnych, które dotrą do wszystkich zainteresowanych, potencjalnych uczestników spotkania, a także dokumentować przebieg działania. Wskaźniki planowane do osiągnięcia zostały określone w sposób racjonalny.

Planowane efekty działań komunikacyjnych

Podstawowym planowanym efektem działań komunikacyjnych jest pełna realizacja celów i założeń LSR, w tym wypełnienie założonych wskaźników. Aby móc je osiągnąć, należy odpowiednio przeprowadzić działania komunikacyjne skierowane do potencjalnych wnioskodawców, zachęcając ich do realizacji przedsięwzięć.

Planowane efekty działań komunikacyjnych:

- większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania,
- wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania,
- większa liczba osób korzystających z doradztwa biura LGD
- większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie możliwości w zakresie wdrażania LSR,
- lepsza rozpoznawalność LGD jako podmiotu wdrażającego LSR.
- nowe partnerstwa, nowe współprace, sieciowane działania na rzecz: rozwoju obszaru LSR w obszarze turystyki industrialnej i historycznej, innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii
- informacja zwrotna nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy
- większa świadomość pracowników, zarządu LGD na temat oceny ich pracy

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Efektywność zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu.

LGD jako instytucja zaangażowana we wdrażanie LSR zobligowana jest do regularnego, cyklicznego, prowadzenia monitoringu, badań ewaluacyjnych i oceny skuteczności, stosowanych środków przekazu (narzędzi), prowadzonych działań - w tym działań z zakresu komunikacji z interesariuszami LSR. W związku z tym LGD będzie publikowała na swojej stronie www informacje na temat stanu wdrożenia LSR w formie okresowych, rocznych i końcowych zestawień. Ocena poszczególnych działań komunikacyjnych, jak i całego Planu będzie dokonywana w oparciu o wskaźniki opisane w załączonym Planie Komunikacji. W przypadku, gdyby efekty Planu Komunikacji były niezadowolające i wymagałyby jego skorygowania, przewiduje się sporządzenie ankiet zawierających pytania dotyczące usprawnień komunikacji. Inną formą mającą na celu zwiększenie efektywności Planu Komunikacji w przypadku potrzeby wprowadzenia zmian, będą spotkania/dyskusje i szkolenia z mieszkańcami, a w szczególności z osobami w niekorzystnej sytuacji, na temat ich oczekiwań oraz przyczyn dotychczasowych, nieefektywnych punktów komunikacji.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Uwzględnienie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych.

W Planie Komunikacji przewidziano odrębne działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR, zbierane w formie informacji zwrotnej np. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie. Dodatkowe informacje będą zbierane podczas działań informacyjnych skierowanych do potencjalnych wnioskodawców oraz ogółu społeczeństwa nt. zasad i efektów LSR. Pozyskane informacje zostaną poddane analizie, a następnie część z nich zostanie wykorzystana do aktualizacji LSR, w zakresie np. procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura LGD. Wyniki działań realizowanych w ramach Planu Komunikacji będą upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu - zestawienia będą na bieżąco pojawiały się na stronie internetowej LGD.

Indykatywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

22 500,00 EUR w tym: 8 500,00 EUR EFRROW, 7 000,00 EUR EFRR, 7 000,00 EFS+

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu	Kampania informacyjna nt. LSR na lata 2023-2027	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym:	-artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenia w siedzibach	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3	-większa świadomość mieszkańców o możliwościach	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	wdrażania strategii, głównych celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach, planowanym budżecie i harmonogramie naborów		-przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem	instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6 -liczba zrealizowanych spotkań - 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 25	uzyskania dofinansowania -zapoznanie się mieszkańców z potencjalnym harmonogramem i budżetem naborów -większa wiedza i zrozumienie celów, przedsięwzięć i wskaźników -większe zainteresowanie późniejszymi działaniami	
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru,	-artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba zrealizowanych spotkań – 1	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania -większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie możliwości w zakresie wdrażania LSR	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji		-liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 25		
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	Konferencja/Spotka nie informacyjne połączone z dyskusją nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	- artykuł w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracownikó w Biura LGD/ Zarządu LGD	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6 -liczba zrealizowanych spotkań - 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 25	- wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+
2024	Aktywizacja przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków	Szkolenie tematyczne (informacyjno- aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	-osoby poniżej 25 r.ż. -osoby powyżej 60 r.ż. -kobiety	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 50 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba rozesłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania, -mobilizacja do działania przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				i stronach gminnych - plakaty	w niekorzystnej sytuacji – 25 -liczba spotkań szkoleniowych – 1 -liczba osób – przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji lub przedstawicieli osób zagrożonych wykluczeniem w szkoleniach tematycznych – 20	zagrożonych wykluczeniem	
2024	Organizacja spotkań w ramach których będzie możliwość nawiązania współpracy oraz zgłaszania nowych inicjatyw, pomysłów, które przyczynią się do rozwoju obszaru opartego o turystykę industrialną, historyczną oraz innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych	Tematyczne spotkanie sieciujące	wszyscy potencjalni partnerzy, w tym: -przedsiębiorcy -organizacje pozarządowe -jednostki sektora publicznego	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6	- nowe partnerstwa, nowe współprace, z sieciowane działania na rzecz: rozwoju obszaru LSR w obszarze turystyki industrialnej i historycznej, innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	300,00 EUR EFRROW

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	rozwiązań i technologii						
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Punkt konsultacyjny w Biurze LGD	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, -wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	- informacja na stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach -ankiety nt. świadczonego doradztwa	-liczba informacji a stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa – 1 -liczba informacji o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – 5 -liczba wydrukowanych ogłoszeń/plakatów nt. informacji o możliwości konsultacji i doradztwa - 20 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 50 -liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 25 -liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, zagrożonych wykluczeniem - 10	-wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania - większa liczba osób korzystających z doradztwa biura LGD	400,00 EUR EFRROW 400,00 EUR EFRR 400,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	-artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba zrealizowanych spotkań – 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 25	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania -większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie możliwości w zakresie wdrażania LSR	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	Konferencja/Spotkanie informacyjne połączone z dyskusją nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób	- artykuł w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6 -liczba zrealizowanych spotkań - 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 25	- wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			w niekorzystnej sytuacji	w Biura LGD/ Zarządu LGD			
2025	Aktywizacja przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków	Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	-osoby poniżej 25 r.ż. -osoby powyżej 60 r.ż. -kobiety	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 50 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba rozesłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji – 25 -liczba spotkań szkoleniowych – 1 -liczba osób – przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji lub przedstawicieli osób zagrożonych wykluczeniem w szkoleniach tematycznych – 20	-większa liczba operacji zgłoszonych do dofinansowania, -mobilizacja do działania przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+
2025	Organizacja spotkań w ramach których będzie możliwość nawiązania współpracy oraz zgłaszania nowych inicjatyw, pomysłów, które przyczynią się do rozwoju obszaru	Tematyczne spotkanie sieciujące	wszyscy potencjalni partnerzy, w tym: -przedsiębiorcy -organizacje pozarządowe -jednostki sektora publicznego	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6	- nowe partnerstwa, nowe współprace, zsieciowane działania na rzecz: rozwoju obszaru LSR w obszarze turystyki industrialnej i historycznej,	300,00 EUR EFRROW

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	opartego o turystykę industrialną, historyczną oraz innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii			i stronach gminnych - plakaty		innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	
2025	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Zgłoszenie obywatelskie	-wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	-ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców -ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD	-liczba ankiet w wersji elektronicznej rozesłanych na adresy email wnioskodawców – 20 -liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 10 -liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców - 20	- informacja zwrotna nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy -większa świadomość pracowników, zarządu LGD na temat oceny ich pracy	50,00 EUR EFRROW 50,00 EUR EFRR 50,00 EUR EFS+
2025	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2023-2027,	Kawiarenka obywatelska dot. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	-liczba wydrukowanych plakatów informacyjnych – 30	- większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie wdrażania LSR	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych		-ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych -spotkania informacyjne/konferencje w poszczególnych gminach -prezentacje pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD -zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem	-liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba spotkań informacyjnych – 1 -liczba rozesłanych zaproszeń dla osób w niekorzystnej sytuacji, osób zagrożonych wykluczeniem – 20 -liczba osób odwiedzających kawiarenkę – 30 -liczba osób w niekorzystnej sytuacji lub osób zagrożonych wykluczeniem odwiedzających kawiarenkę – 10	- lepsza rozpoznawalność LGD jako podmiotu wdrażającego LSR	
2025	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie	Warsztaty partycypacyjne	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób	-strona internetowa LGD -newsletter	-liczba osób uczestniczących w warsztatach – 15 -liczba odsłon strony internetowej www.dolinasoly.eu - 30 -liczba adresów e-mail, na które został przesłany newsletter - 50	- większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania - wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach	100,00 EUR EFRROW 100,00 EUR EFRR 100,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	informacji o funkcjonowaniu LGD		zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru			przyznanego dofinansowania	
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Punkt konsultacyjny w Biurze LGD	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru,	- informacja na stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach -ankiety nt. świadczonego doradztwa	-liczba informacji a stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa – 1 -liczba informacji o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – 5 -liczba wydrukowanych ogłoszeń/plakatów nt. informacji o możliwości konsultacji i doradztwa - 20 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 50	-wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania - większa liczba osób korzystających z doradztwa biura LGD	400,00 EUR EFRROW 400,00 EUR EFRR 400,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			-wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy		-liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 25 -liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, zagrożonych wykluczeniem - 10		
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	-artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba zrealizowanych spotkań – 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 25	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania -większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie możliwości w zakresie wdrażania LSR	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych	Konferencja/Spotka nie informacyjne połączone z dyskusją nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy,	- artykuł w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30	- wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	kryteriów oceny używanych przez Radę LGD		-organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	- ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników w Biura LGD/ Zarządu LGD	-liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6 -liczba zrealizowanych spotkań - 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 25	w ramach przyznanego dofinansowania	
2026	Aktywizacja przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków	Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	-osoby poniżej 25 r.ż. -osoby powyżej 60 r.ż. -kobiety	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 50 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba rozesłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji – 25 -liczba spotkań szkoleniowych – 1 -liczba osób – przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji lub przedstawicieli osób zagrożonych wykluczeniem	-większa liczba operacji zgłoszonych do dofinansowania, -mobilizacja do działania przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					w szkoleniach tematycznych – 20		
2026	Organizacja spotkań w ramach których będzie możliwość nawiązania współpracy oraz zgłaszania nowych inicjatyw, pomysłów, które przyczynią się do rozwoju obszaru opartego o turystykę industrialną, historyczną oraz innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	Tematyczne spotkanie sieciujące	wszyscy potencjalni partnerzy, w tym: -przedsiębiorcy -organizacje pozarządowe -jednostki sektora publicznego	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6	- nowe partnerstwa, nowe współprace, zsieciowane działania na rzecz: rozwoju obszaru LSR w obszarze turystyki industrialnej i historycznej, innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	300,00 EUR EFRROW
2026	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy -	Zgłoszenie obywatelskie	-wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	-ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców -ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie	-liczba ankiet w wersji elektronicznej rozesłanych na adresy email wnioskodawców – 20 -liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 10	- informacja zwrotna nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	50,00 EUR EFRROW 50,00 EUR EFRR 50,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie			korzystają/nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD	-liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców - 20	-większa świadomość pracowników, zarządu LGD na temat oceny ich pracy	
2026	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2023-2027, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kawiarenka obywatelska dot. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych -spotkania informacyjne/konferencje w poszczególnych gminach -prezentacje pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD -zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem	-liczba wydrukowanych plakatów informacyjnych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba spotkań informacyjnych – 1 -liczba rozesłanych zaproszeń dla osób w niekorzystnej sytuacji, osób zagrożonych wykluczeniem – 20 -liczba osób odwiedzających kawiarenkę – 30 -liczba osób w niekorzystnej sytuacji lub osób zagrożonych wykluczeniem odwiedzających kawiarenkę – 10	- większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie wdrażania LSR - lepsza rozpoznawalność LGD jako podmiotu wdrażającego LSR	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2026	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	Warsztaty partycypacyjne	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru	-strona internetowa LGD -newsletter	-liczba osób uczestniczących w warsztatach – 15 -liczba odsłon strony internetowej www.dolinasoly.eu - 30 -liczba adresów e-mail, na które został przesłany newsletter - 50	- większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania - wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	100,00 EUR EFRROW 100,00 EUR EFRR 100,00 EUR EFS+
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach	Punkt konsultacyjny w Biurze LGD	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem	- informacja na stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www	-liczba informacji a stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa – 1 -liczba informacji o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – 5	-wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania - większa liczba osób	400,00 EUR EFRROW 400,00 EUR EFRR 400,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR		-wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, -wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach -ankiety nt. świadczonego doradztwa	-liczba wydrukowanych ogłoszeń/plakatów nt. informacji o możliwości konsultacji i doradztwa - 20 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 50 -liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 25 -liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, zagrożonych wykluczeniem - 10	korzystających z doradztwa biura LGD	
2027	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób	-artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba zrealizowanych spotkań – 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 25	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania -większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie możliwości w zakresie wdrażania LSR	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			w niekorzystnej sytuacji				
2027	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD	Konferencja/Spotkanie informacyjne połączone z dyskusją nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe -jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	- artykuł w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników w Biura LGD/ Zarządu LGD	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6 -liczba zrealizowanych spotkań - 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 25	- wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+
2027	Aktywizacja przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków	Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania	-osoby poniżej 25 r.ż. -osoby powyżej 60 r.ż. -kobiety	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 50 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba rozesłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji – 25 -liczba spotkań szkoleniowych – 1	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania, -mobilizacja do działania przedstawicieli grup ludzi w niekorzystnej sytuacji oraz zagrożonych wykluczeniem	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					-liczba osób – przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji lub przedstawicieli osób zagrożonych wykluczeniem w szkoleniach tematycznych – 20		
2027	Organizacja spotkań w ramach których będzie możliwość nawiązania współpracy oraz zgłaszania nowych inicjatyw, pomysłów, które przyczynią się do rozwoju obszaru opartego o turystykę industrialną, historyczną oraz innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	Tematyczne spotkanie sieciujące	wszyscy potencjalni partnerzy, w tym: -przedsiębiorcy -organizacje pozarządowe -jednostki sektora publicznego	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6	- nowe partnerstwa, nowe współprace, zsieciowane działania na rzecz: rozwoju obszaru LSR w obszarze turystyki industrialnej i historycznej, innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	300,00 EUR EFRROW
2027	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny	Zgłoszenie obywatelskie	-wnioskodawcy w poszczególnych	-ankiety w wersji elektronicznej	-liczba ankiet w wersji elektronicznej	- informacja zwrotna nt. oceny	50,00 EUR EFRROW

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie		zakresach operacji w ramach LSR	rozesłane na adresy email wnioskodawców -ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD	rozesłanych na adresy email wnioskodawców – 20 -liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 10 -liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców - 20	jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy -większa świadomość pracowników, zarządu LGD na temat oceny ich pracy	50,00 EUR EFRR 50,00 EUR EFS+
2027	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2023-2027, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kawiarenka obywatelska dot. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych -spotkania informacyjne/konferencje w poszczególnych gminach -prezentacje pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD -zaproszenia na konsultacje dla	-liczba wydrukowanych plakatów informacyjnych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba spotkań informacyjnych – 1 -liczba rozesłanych zaproszeń dla osób w niekorzystnej sytuacji, osób zagrożonych wykluczeniem – 20 -liczba osób odwiedzających kawiarenkę – 30 -liczba osób w niekorzystnej sytuacji lub osób zagrożonych wykluczeniem	- większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie wdrażania LSR - lepsza rozpoznawalność LGD jako podmiotu wdrażającego LSR	150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem	odwiedzających kawiarenkę – 10		
2027	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	Warsztaty partycypacyjne	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru	-strona internetowa LGD -newsletter	-liczba osób uczestniczących w warsztatach – 15 -liczba odsłon strony internetowej www.dolinasoly.eu - 30 -liczba adresów e-mail, na które został przesłany newsletter - 50	- większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania - wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	100,00 EUR EFRROW 100,00 EUR EFRR 100,00 EUR EFS+
2027	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji	Punkt konsultacyjny w Biurze LGD	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym	- informacja na stronie internetowej LGD o możliwości	-liczba informacji a stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa – 1	-wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa	400,00 EUR EFRROW 400,00 EUR EFRR 400,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR		uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, -wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach -ankiety nt. świadczonego doradztwa	-liczba informacji o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – 5 -liczba wydrukowanych ogłoszeń/plakatów nt. informacji o możliwości konsultacji i doradztwa - 20 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 50 -liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 25 -liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, zagrożonych wykluczeniem - 10	realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania - większa liczba osób korzystających z doradztwa biura LGD	
2028	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe	wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym: -przedsiębiorcy, -organizacje pozarządowe	-artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie	-liczba ogłoszeń/informacji w prasie – 3 -liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 30	-większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania -większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie	250,00 EUR EFRROW 250,00 EUR EFRR 250,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			-jednostki samorządów terytorialnych -mieszkańcy obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	internetowej LGD i stronach gminnych	-liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba zrealizowanych spotkań – 1 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 25	możliwości w zakresie wdrażania LSR	
2028	Organizacja spotkań w ramach których będzie możliwość nawiązania współpracy oraz zgłaszania nowych inicjatyw, pomysłów, które przyczynią się do rozwoju obszaru opartego o turystykę industrialną, historyczną oraz innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	Tematyczne spotkanie sieciujące	wszyscy potencjalni partnerzy, w tym: -przedsiębiorcy -organizacje pozarządowe -jednostki sektora publicznego	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - plakaty	-liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6	- nowe partnerstwa, nowe współprace, zsieciovane działania na rzecz: rozwoju obszaru LSR w obszarze turystyki industrialnej i historycznej, innowacyjnego wykorzystania zasobów, które posiadają wielki potencjał turystyczny oraz wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii	300,00 EUR EFRROW

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2028	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Zgłoszenie obywatelskie	-wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	-ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców -ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD	-liczba ankiet w wersji elektronicznej rozesłanych na adresy email wnioskodawców – 20 -liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 10 -liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców - 20	- informacja zwrotna nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy -większa świadomość pracowników, zarządu LGD na temat oceny ich pracy	50,00 EUR EFRROW 50,00 EUR EFRR 50,00 EUR EFS+
2028	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2023-2027, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kawiarenka obywatelska dot. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych -spotkania informacyjne/konferencje w poszczególnych gminach -prezentacje pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD	-liczba wydrukowanych plakatów informacyjnych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba spotkań informacyjnych – 1 -liczba rozesłanych zaproszeń dla osób w niekorzystnej sytuacji, osób zagrożonych wykluczeniem – 20 -liczba osób odwiedzających kawiarenkę – 30 -liczba osób w niekorzystnej sytuacji	- większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie wdrażania LSR - lepsza rozpoznawalność LGD jako podmiotu wdrażającego LSR	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				-zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem	lub osób zagrożonych wykluczeniem odwiedzających kawiarenkę – 10		
2028	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	Warsztaty partycypacyjne	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru	-strona internetowa LGD -newsletter	-liczba osób uczestniczących w warsztatach – 15 -liczba odsłon strony internetowej www.dolinasoly.eu - 30 -liczba adresów e-mail, na które został przesłany newsletter - 50	- większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania - wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	100,00 EUR EFRROW 100,00 EUR EFRR 100,00 EUR EFS+
2028	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o	Punkt konsultacyjny w Biurze LGD	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół	- informacja na stronie internetowej LGD	-liczba informacji a stronie internetowej LGD	-wyższa jakość wniosków o dofinansowanie,	400,00 EUR EFRROW 400,00 EUR EFRR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR		społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, -wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	o możliwości konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach -ankiety nt. świadczonego doradztwa	o możliwości konsultacji i doradztwa – 1 -liczba informacji o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych poszczególnych gmin wchodzących w skład LGD – 5 -liczba wydrukowanych ogłoszeń/plakatów nt. informacji o możliwości konsultacji i doradztwa - 20 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 50 -liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 25 -liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, zagrożonych wykluczeniem - 10	a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania - większa liczba osób korzystających z doradztwa biura LGD	400,00 EUR EFS+
2029	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania	Zgłoszenie obywatelskie	-wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	-ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	-liczba ankiet w wersji elektronicznej rozesłanych na adresy email wnioskodawców – 20	- informacja zwrotna nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania	50,00 EUR EFRR 50,00 EUR EFRR 50,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie			-ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD	-liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 10 -liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców - 20	wniosków o przyznanie pomocy -większa świadomość pracowników, zarządu LGD na temat oceny ich pracy	
2029	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2023-2027, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wynikach bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kawiarenka obywatelska dot. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	-ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych -spotkania informacyjne/konferencje w poszczególnych gminach -prezentacje pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD -zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób	-liczba wydrukowanych plakatów informacyjnych – 30 -liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 -liczba spotkań informacyjnych – 1 -liczba rozesłanych zaproszeń dla osób w niekorzystnej sytuacji, osób zagrożonych wykluczeniem – 20 -liczba osób odwiedzających kawiarenkę – 30 -liczba osób w niekorzystnej sytuacji lub osób zagrożonych wykluczeniem odwiedzających kawiarenkę – 10	- większa świadomość osób z grup docelowych w zakresie wdrażania LSR - lepsza rozpoznawalność LGD jako podmiotu wdrażającego LSR	150,00 EUR EFRROW 150,00 EUR EFRR 150,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				zagrożonych wykluczeniem			
2029	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	Warsztaty partycypacyjne	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru	-strona internetowa LGD -newsletter	-liczba osób uczestniczących w warsztatach – 15 -liczba odsłon strony internetowej www.dolinasoly.eu - 30 -liczba adresów e-mail, na które został przesłany newsletter - 50	- większa liczba operacji zgłaszanych do dofinansowania - wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	100,00 EUR EFRROW 100,00 EUR EFRR 100,00 EUR EFS+
2029	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym	Punkt konsultacyjny w Biurze LGD	-wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób	- informacja na stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa - informacja o możliwości konsultacji i	-liczba informacji a stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa – 1 -liczba informacji o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach internetowych poszczególnych gmin	-wyższa jakość wniosków o dofinansowanie, a co za tym idzie prawidłowa realizacja operacji w ramach przyznanego dofinansowania	400,00 EUR EFRROW 400,00 EUR EFRR 400,00 EUR EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR		zagrożonych wykluczeniem -wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, -wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach -ankiety nt. świadczonego doradztwa	wchodzących w skład LGD – 5 -liczba wydrukowanych ogłoszeń/plakatów nt. informacji o możliwości konsultacji i doradztwa - 20 -liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 50 -liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 25 -liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji, zagrożonych wykluczeniem - 10	- większa liczba osób korzystających z doradztwa biura LGD	
--	--	--	---	--	--	--	--