



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



***RAPORT EWALUACYJNY
MONITORUJĄCY POSTĘP
WDRAŻANIA LSR
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA
DZIAŁANIA „DOLINA SOŁY”***

Za I KWARTAŁ 2025 r.

(styczeń - marzec 2025 r.)



Niniejszy raport sporządzony został na podstawie zapisów znajdujących się w:

- Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 obszaru LGD „Dolina Soły”,
- Umowie o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność nr 00016.UM06.6572.20018.2023 zawartej 11 stycznia 2024 r. w Krakowie między Stowarzyszeniem LGD „Dolina Soły” i Województwem Małopolskim wraz z
 - aneksem nr 1 do umowy zawartym w dniu 01.03.2024 r.
 - aneksem nr 2 do umowy zawartym w dniu 08.08.2024 r.

Biuro LGD systematycznie zbiera i analizuje informacje na temat funkcjonowania i stanu wdrażania LSR aby uzyskać informacje zwrotne na temat skuteczności i efektywności prowadzonych działań.

Elementy podlegające monitorowaniu wskazane w LSR:

1. **Harmonogram ogłaszania konkursów** – w I kwartale 2025 r. Stowarzyszenie nie planowało przeprowadzać naborów.
2. **Wskaźniki realizacji LSR.**
W I kwartale 2025 r. Stowarzyszenie nie ogłosiło naborów w celu realizacji wskaźników.
3. **Budżet LGD** – w I kwartale 2025 r. wydatki na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji wyniosły 100 365,96 zł.
4. **Wskaźniki w Planie Komunikacji**

Punkt 1,4,5,6,7 ujęty w harmonogramie realizacji planu komunikacji na rok 2025 nie był planowany do realizacji w I kwartale 2025 r.



2. Konferencja/Spotkanie informacyjne połączone z dyskusją nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego w 2025 r.	Osiągnięte wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego w kwartale I 2025 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
liczba ogłoszeń/informacji w prasie	3 szt.	3 szt.	Ślad materiałów promocyjnych
Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych	30 szt.	30 szt.	Ślad materiałów promocyjnych
Liczba ogłoszeń na stronach internetowych	6 szt.	6 szt.	Ślad materiałów promocyjnych
Liczba zrealizowanych spotkań	1 szt.	1 szt.	Dokumentacja zdjęciowa
Liczba osób uczestniczących w spotkaniu	25 osób	5 osób	Dokumentacja zdjęciowa, ankiety

3. Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego w 2025 r.	Osiągnięte wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego w kwartale I 2025 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania



Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych	50 szt.	50 szt.	Ślad materiałów promocyjnych
Liczba ogłoszeń na stronach internetowych	6 szt.	6 szt.	Ślad materiałów promocyjnych
Liczba rozesłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup w niekorzystnej sytuacji	25 szt.	25 szt.	Ślad materiałów promocyjnych
Liczba zrealizowanych spotkań	1 szt.	1 szt.	Dokumentacja zdjęciowa
Liczba osób – przedstawicieli osób w niekorzystnej sytuacji lub przedstawicieli osób zagrożonych wykluczeniem w szkoleniach tematycznych	20 osób	4 osoby	Dokumentacja zdjęciowa, ankiety

6. Punkt konsultacyjny w Biurze LGD

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Osiągnięte wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego w kwartale I 2025 r.	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
---	--	---	--



	nego w 2025 r.		
Liczba osób którym udzielono doradztwa	50 osób	5 osób	Karty beneficjenta, rejestr konsultacji telefonicznych, rejestr konsultacji mailowych
Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań	25 szt.	2 szt.	Ankiety

5. Praca biura LGD – pracownicy merytoryczni byli na bieżąco oceniani przez Wnioskodawców/Beneficjentów za pomocą ankiet dotyczących prowadzonych spotkań.

Kierownik Biura
LGD „Dolina Soły”


Piotr Świąder • Kruszyński